

ماذا يحدث لحسابات مشتركي وسائل التواصل بعد وفاتهم؟

أضحت مواقع التواصل الاجتماعي ظاهرة عالمية تتخطى الحدود الجغرافية، وهي تعد حالياً من أقوى وسائل الإعلام على نطاق عالمي. وتوضح أرقام المشاركين في هذه المواقع مدى انتشارها عالمياً وتأثيرها. فعلى سبيل المثال، «فيسبوك»، وهو من أكبر مواقع التواصل الاجتماعي تأثيراً، وأكبرها حجماً، بلغ عدد المشاركين فيه عام ٢٠١٢ نحو ٢,٣ مليار إنسان. ويستخدمه شهرياً مليار إنسان، منهم ٦٠٠ مليون على أجهزة محمولة. ويشمل الموقع ٢١٩ مليار صورة، و١٤٠ مليار طلب صداقة. وهناك نحو ٢٥٥ مليون مستخدم نشط شهرياً على «تويتر» يرسلون ٥٠٠ مليون تغريدة يوميا. ويوجد ٣٠٠ مليون مشترك في «إنستغرام» حول العالم، وهو يتعلق أساساً بنشر الصور ومقاطع الفيديو. و«لينكد إن» المختص في التواصل الحرفي، ويشترك به ٣١٢ مليون شخص حول العالم، منهم ١٠٠ مليون في أميركا، و٧ مليون في كل من السعودية والإمارات. وفي المستقبل، سوف يكون عدد حسابات المتوفين على «فيسبوك» أكبر من عدد حسابات الأحياء. ويقدر الخبراء أنه في نهاية القرن الحالي سوف يصل عدد المتوفين، ولهم حسابات على «فيسبوك»، إلى ملياري إنسان. وفي الوقت الحاضر تصل نسبة الذين يتابعون حسابات أصدقاء أو معارف متوفين على «فيسبوك» نحو ٥٩ في المائة من مجموع المشتركين في الموقع. وكما قيل قديماً إن من لم ينشر نعيه في الأهرام (صحيفة مصرية) فهو لم يموت، فمن له حساب على وسيلة تواصل اجتماعي لن تموت ذكراه حيث يبقى حسابه بعد الوفاة لسنوات طويلة. وسوف يكون الموقع بمثابة مرثية للمتوفي، يزورها الأهل والأصدقاء، ويتعرف من خلالها الأحفاد على حياة أجدادهم. ومن أحدث الخدمات التي يقدمها «فيسبوك» لمشاركه هي إمكانية تعيين قريب أو صديق أما سياسة موقع «إنستغرام» فهي إزالة حسابات المتوفين، وفي معظم الأحوال يتحول الحساب إلى ذكرى باقية للمتوفي، وتحفظ معظم المواقع جميع المعلومات والصور فيه، بينما تلغي مواقع أخرى صفحات المتوفين فوراً. وإذا كانت شركات التواصل الاجتماعي تعمل على أساس تجاري، وتهدف إلى الربح من زبائنها الأحياء عبر عرض الإعلانات وخدمات البيع والشراء للسلع والبرمجيات، فما هي فائدة وجود حسابات متوفين على مواقع هذه الشركات؟ بعد دراسة الوضع توصلت الشركات إلى أن وجود مثل هذه

الحسابات مهم من أجل إرضاء الأحياء، الذين يقبل بعضهم على المواقع من أجل الاطلاع على سيرة أشخاص أعزاء لهم بعد وفاتهم. كما تستفيد المواقع من صفحات المتوفين في إجراء أبحاثها وتحليلاتها عن زبائن الموقع، حتى لو كانوا متوفين. أيضا توفر الشركات جهودها في إلغاء حسابات المتوفين، بتركها على الشبكة، كما أنها في الوقت نفسه لا تغضب معارف المتوفين الذين يطالعون هذه الحسابات حين وآخر. وعلى شبكة «فيسبوك» يظل بعض المتوفين يؤثرون في الآخرين أحيانا بدرجة أعلى من بعض الأحياء على الشبكة. وفي حالة «فيسبوك» يتحول الحساب بعد الوفاة إلى ما يشبه النعي في ذكرى المتوفي. ويمكن للمشاركة في «فيسبوك» أن يقرر في حياته ما يريد أن يحدث للحساب بعد وفاته، ويمكن تسجيل وصيته، ووضعها على صفحته. ويمكن أيضا تعيين وصي على الحساب يمكنه إضافة معلومات أو تعديلها على الصفحة. ويمكن لهذا الوصي أن يكتب رسالة وداع، وأن يتواصل مع الأصدقاء الجدد، وأن يضيف نصوصاً وصوراً. ولكنه لا يستطيع أن يحذف صوراً أو معلومات قديمة أو يحذف أياً من أصدقاء المتوفي. وفي حالة «تويتر»، يمكن ترك كلمة السر مع صديق أو قريب لكي يستمر في بث الرسائل بعد وفاة صاحب الحساب الأصلي لإطالة فاعلية الحساب، وبث الرسائل عليه بعد الإبلاغ بالوفاة عبر الحساب نفسه. وتشمل الخيارات الأخرى تحويل الحساب لصالح آخرين أو إغلاقه. وأظهرت أبحاث الموقع أن ثلث المشاركين لا يجهون ماذا سيحدث لحساب «تويتر» بعد وفاتهم. أما سياسة موقع «إنستغرام» فهي إزالة حسابات المتوفين، وفي معظم الأحيان يتحول الحساب إلى ذكرى باقية للمتوفي، وتحفظ معظم المواقع جميع المعلومات والصور فيه، بينما تلغي مواقع أخرى صفحات المتوفين فوراً. وإذا كانت شركات التواصل الاجتماعي تعمل على أساس تجاري، وتهدف إلى الربح من زبائنها الأحياء عبر عرض الإعلانات وخدمات البيع والشراء للسلع والبرمجيات، فما هي فائدة وجود حسابات متوفين على مواقع هذه الشركات؟ بعد دراسة الوضع توصلت الشركات إلى أن وجود مثل هذه

ببقية ممتلكات المتوفى. وفي حالات معدودة، تم تحدي «فيسبوك» في محكمة بريطانية لإزالة صور رجل قتل خطيبته، وظلت صورهما معا على «فيسبوك». ولكن الشركة رفضت إزالة الصور، لأن ذلك يتعارض مع سياستها في عدم المسّ بالمعلومات بعد الوفاة.

في حالة حسابات «لينكد إن» يمكن ترك كلمة السر مع أحد الأصدقاء لكي يبث رسالة بعد الوفاة على الموقع. وإذا كان الموقع من نوع «بريميوم» الذي تدفع عليه رسوم تصل إلى ٣٠ دولاراً شهرياً، يمكن تحويل الحساب إلى مجاني بعد الوفاة حتى يستمر على الموقع. كما يمكن للمشارك أن يطلب إغلاق حسابه بعد الوفاة. والغريب أنه في جميع التعاقدات الشخصية تسقط الخصوصية بعد الوفاة، إلا في حالات الحسابات على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث تتعامل الشركات مع الحسابات على أنها ما زالت ملكية خاصة، ولها خصوصيتها. وتمتد خصوصية المتوفي أحيانا إلى ما قد يتعارض مع وراثته أو أقرب الناس إليه. ولا تخضع ملكية المعلومات والصور والفيديو المتاحة على مواقع المتوفين إلى قوانين الوراثة العادية، فهي لا تؤوّل للورثة مثل

انظمة الشركات (طلب للتسوية أو تنظيم)، لعام-2002 ف.ر.ك. 09-19-22842
إستمارة 1 (البند 2) (1)

إعلان عن تقديم طلب للمحكمة

بشأن: **ميتوس بترونوت شيفوك حخميم م.ض. ح.ف. 513417949**
عنوانها: تسور جيتال، شارع سيبير، 4486200
وكيل المحامي يتسحاك زخارياه
من شارع شيلوه 4، تل اببيب 6468804
هاتف: 03-6047722 فاكس: 03-6047711

نصدر بهذا إعلان انه بتاريخ، 22.05.2019 قدم للمحكمة المركزية بالمرکز طلب لمصادقة تنظيم دائنين نسخة من الطلب وكل المستندات المرفقة لها يتم إصدارها مجاناً لكل طرف معني حال استلام طلبه خطياً وفقاً للبند 34 كل شخص يريد معارضة الطلب يقدم اعتراضه للمحكمة حتى تاريخ 06.06.2019.

يتسحاك زخارياه، محام
وكيل الشركة

المحكمة المركزية
ISRAEL NATURAL GAS LINES

مناقصة علنية لإنشاء مستودع مقاولين لتنفيذ حفريات إنقاذ آثريات (INGL/TENDER/2019/21)

خطوط الغاز الطبيعي لإسرائيل م.ض. (الشركة)، شركة حكومية، تنشر بهذا مناقصة لإنشاء مستودع مقاولين لتنفيذ حفريات إنقاذ آثريات إختيار الفئتين المتأهلاتين يتم وفقاً للشروط المناقصة. من بين مقدمي العروض الذين يستوفون الشروط الإلزامية المفصلة بمستندات المناقصة، الذين يتم تقييمهم جوهرياً بما يأتي:

1. 22842-09-19 ف.ر.ك. 2002
2. 513417949 ح.ف.
3. 4486200 شارع سيبير
4. 6468804 تل اببيب
5. 03-6047722 فاكس: 03-6047711

نصدر بهذا إعلان انه بتاريخ، 22.05.2019 قدم للمحكمة المركزية بالمرکز طلب لمصادقة تنظيم دائنين نسخة من الطلب وكل المستندات المرفقة لها يتم إصدارها مجاناً لكل طرف معني حال استلام طلبه خطياً وفقاً للبند 34 كل شخص يريد معارضة الطلب يقدم اعتراضه للمحكمة حتى تاريخ 06.06.2019.

يتسحاك زخارياه، محام
وكيل الشركة

إعلان

اعلان بخصوص اعادة بيانات لذي التخصصات للقيام بالأعمال لصالح المعداد والو المشيرين التي تتم عن طريق الشركة، لموادي المعداد/المواد والو الخدمت للشركة والو لمخططات معالجة المياه، مستشارين، مخططين، مساحين، مديري مشاريع للمشيرين التي تتدار من قبل الشركة

لأجل انشاء قاعدة بيانات لذي التخصصات، شركة المياه والصرف الصحي يلجى شارون - مؤسسة بلدية كفار سابا والمجلس المحلي كوخاف نينز - تسور بجال توجه بذلك لذي التخصصات المفصلة في ملابى، والمهنيين بالتسجيل في سجل المزدوين التابع للشركة لأجل تنفيذ الأعمال للمعداد والو المشيرين التي تتم ادارتها من قبل الشركة والو التزويد بالمعداد ١ المواد والو الخدمت للشركة والو لمنشأة تنفيذية الصرف الصحي كفار سابا هود هشارون.

على المهنيين بذلك ارسال بياناتهم على الايميل office@palgey-sharon.co.il

امد الزمرد، مجال الخدمت، بيانات اتصال كاملة، تصارح قانونية، شهادة شركة، تصريح ادارة دفاتر حساب، شهادة رخصة مة ضريبية، مصادرين بالتوقيع، اقرارات وجود تأمينات وساحلن

مخططين في مجال المياه والصرف الصحي
مستشارين ومختصين
بنى ختيحة واجراء
مقاولي تنفيذ
شطف مجاري
في مجال البنى الختيحة وخاصة الصرف الصحي
كهربائين واعمال ضغط منخفض
كهربائين واعمال ضغط مرتفع
نظم اذنان
كهربائين لمخططات الضخ
تصليح مضخات وشفاطات
قطع غير للمضخات
زمودي مواد واتوات عمل
معدات مكتبية

حوسبة (برمجة، صلب)
ألياف ضوئية
مقاولي مواسير
خدمات مختبرات
قطع لضط الهواء
شطف مجاري
معدات الكرونية والربف
اعمال مواسير ورحام
صيانة مضاع
إيداع حفريات
سولار ووقود
خدمات ميكيفات
تجهيزات الكرونية
أجهزة مختبرات
نقلاتة

يقع المشروع في قاعدة البيانات لا يشكل تعاقب بأية صورة كعتق، وهذا التسجيل لا يحسب ما يراه متأسبا، وكذلك يحق للشركة (ولكن ليست ملزمة) ان يطلب من المزدوين وثائق واع مستندات أخرى، والو توضيحات أخرى والو حتى تسوفى المعلومات كاملة - وتلقى واع استلام الوثائق، يمكن اختيار مقدمي العرض واستيفائه لمطالب الشركة واستيفائه للمعير المعمول بها في الشركة، والذي لا يقدم الوثائق اللازمة سيقتبر الفضل لذلك ويقع التسجيل عند تسويله.

نوضح ان التسجيل في قاعدة البيانات لا يشكل تعاقب بأية صورة كعتق، وهذا التسجيل لا يحسب ما يراه متأسبا، وكذلك التعاد مع أية مقدم عرض سيكون وفقاً للوثائقين والوثائق المعمول بها وبحسب الاتفاق الموقع مع مقدم العرض، وبناء على تلقي عرض سعر نهائي وقرار العرض من جهة لجة المناقصات.

زهر دجان، رئيس مديرية المشروع