

كيف تغيرت الامور إلى غير رجعة في جميع العالم وبعضها بشكل إيجابي احياناً؟

وحتى دور العبادة. هذا التغيير انعكس بالفائدة على «نتفليكس» وغيرها من خدمات البث عبر الإنترنت، وكذلك الأمر بالنسبة لـ«أمازون» والشركات المصنعة لأنظمة المسرح المنزلي.

على سبيل المثال، أبلغت «نتفليكس» عن 214 مليون عضوية مدفوعة عالمياً للربع الثالث من عام 2021، ارتفاعاً من نحو 168 مليوناً في عام 2019، كما شهدت «أمازون» و«ديزني» ارتفاعاً كبيراً في الاشتراكات في العاميين الماضيين. ورغم تباطؤ هذا التوجه، فإن الخبراء لا يتوقعون أن يتلاشى اهتمام الناس بالترفيه المنزلي.

من ناحية أخرى، أصبح الناس أكثر اهتماماً بصحتهم الشخصية وصحة أحبائهم والمقربين منهم. لقد جعلت الأزمة العالمية الناس يركزون على أهمية صحتهم، وهو تحول إيجابي يتوقع الخبراء أن يستمر بعد أن يخف الوباء.

حتى بعض السلوكيات التي ربما بدت غريبة قبل الوباء، مثل تعقيم اليدين وارتداء الكمامة في الأماكن العامة، أصبحت طبيعية ومقبولة لمعظم الناس.

ومن الناحية الاجتماعية، تسبب الحجر الصحي المفروض على مئات الملايين من البشر في جميع أنحاء العالم، في تغيير وتيرة الحياة اليومية

وغيرت جائحة «كورونا» أموراً كثيرة في المجتمعات الإنسانية، خلال العاميين الماضيين، بما في ذلك الطريقة التي نتواصل بها ونعتني بالآخرين ونعلم أطفالنا ونعمل وغير ذلك. لكن بعض هذه التغييرات قد تكون وقتية، مثل ارتداء الكمامات في الأماكن العامة، والتباعد الاجتماعي، وغير ذلك، وبعضها قد يبقى معنا بشكل دائم. وهكذا، ما إن تخف حدة الأزمة الصحية العالمية، ما السلوكيات والتغييرات في نمط الحياة التي أصبحت هي القاعدة خلال الوباء، والتي ستبقى معنا، وأنها ستنتهي مع انتهاء الجائحة؟

ربما كان التغيير الذي طرأ في مجال العمل هو الأكثر وضوحاً خلال الجائحة؛ فقد اضطر الكثيرون إلى تغيير عملهم، أو تغيير طريقة أدائهم لعملهم. أعاد «كوفيد - 19» تعريف طبيعة العمل لملايين الناس والشركات؛ فقد خرج جني العمل من المنزل من المقدم في بعض أماكن العمل، واختفى الروتين المألوف، مثل التنقل اليومي والاجتماعات وجها لوجه، ويبدو أن طريقة العمل القديمة لن تعود بشكل كامل، كما كانت في السابق، ولا شك أن الشركات التي تتطلب حضوراً شخصياً بنسبة 100 في المائة، كشرط للتوظيف، ستجد صعوبة في الحصول على موظفين والاحتفاظ بالكفاءات الممتازة.

وقد أجرت «مؤسسة غالوب الأميركية للتحليلات والاستشارات» مؤخراً استطلاعاً أظهرت نتائجه أن ثلثي العمال المكتبيين (67 في المائة) يعملون من المنزل، إما بشكل كامل (41 في المائة) أو بشكل جزئي (26 في المائة). وعبر 91 في المائة من الموظفين المشاركين في الاستطلاع عن رغبتهم في مواصلة العمل عن بُعد، لأنه يلغي متاعب وتكاليف التنقل اليومي من وإلى العمل، ويوفر المرونة في الموازنة بين التزامات العمل والالتزامات الشخصية.



مناقصة علنية رقم 2022/45 لتوفير وصيانة دورات مضخات المياه

تعلن شركة نيفي هجاز هفتقي ليسر انيل م.ض ("الشركة") عن مناقصة عامة لتوفير وصيانة دورات مضخات المياه.

مدة العقد: 24 شهراً. تحفظ الشركة بخيار تمديد فترة العقد كما هو مفصل في وثائق المناقصة. شروط الحد الأدنى للمشاركة في المناقصة ومعايير اختيار الفازر موضحة بالتفصيل في وثائق المناقصة.

يمكن تنزيل وثائق المناقصة من موقع الشركة وعنوانه: www.inql.co.il تحت علامة "المناقصات". يمكن تقديم اسئلة التوضيح حتى تاريخ **29.9.2022 الساعة 12:00**.

الموعد الاخير لتقديم العروض في موعد اقصاه **19.10.2022 الساعة 12:00**. جميع التفاصيل التي في الاعلان هو مجرد ملخص، والصيغة الملزمة هي التي تظهر في وثائق المناقصة.

دعوة لتقديم عروض لتوفير خدمات النقل للأعمال الفنية والارشيفية في ياد فاشيم - مناقصة رقم 170/2022

تطلب ياد فاشيم هيئة احياء نكرا الاطبال (يشار إليها فيما يلي باسم "ياد فاشيم") من الجمهور تقديم عروض لخدمات نقل الأعمال الفنية والمحفوظات في ياد فاشيم.

علم: ياد فاشيم لديها مجموعات عديدة ومتنوعة. تشمل هذه المجموعات على وثائق وأوراق من مختلف الأنواع وأعمال فنية على الورق والتمثال والحلي، والأثاث، والصور، والتماثيل ولوحات، والأعلام، والكتب، ومجموعة متنوعة من الأشياء المختلفة. في هذه الفترة، يتم بناء مبنى مجموع ياد فاشيم على مساحة تقارب 6,500 متر مربع، كجزء من مجمع حرم التراث الجامعي، ويهدف إلى تركيز جميع مجموعات ياد فاشيم في مكان يتبته المتحف ويكون المكان آمن ومعهم. الغرض من المناقصة هو اختيار واحد أو أكثر من الموردين الذين سيوفرون ليايد فاشيم أحد النوعين التاليين من خدمات النقل أو كليهما:

أ. أرشيفات متحركة - تحتوي الأرشيفات على مجموعة رئيسية من محتوى الأرشيف بالإضافة إلى مجموعة من أرشيفات الفيديو والخرائط والمواد الورقية والكتب والألبومات والصور.

ب. نقل المجموعات - تشمل المجموعات الأشياء الكبيرة والأشياء الصغيرة وكذلك المجموعات الفنية التي تشمل التماثيل والصور / و الأثاث والأرسومات.

يجب لكل عرض تقديم عطاءه لنقل الأرشيف أو لنقل المجموعات أو تقديم عطاءه لكل من (الأرشيفات والمجموعات)، كل ذلك حسب ما هو منصوص في وثائق المناقصة.

سبداً للعرض الفعلي في العطاء استعدادات ما قبل النقل في هيئة ياد فاشيم (مثل تنظيم وتغليف العناصر الموجودة في مجموعة المتحف) في 01.01.2023، بينما يتم تسليم خدمات النقل المطلوبة إلى ياد فاشيم من قبل الفازر في العطاء في 23.04.2023. ومع ذلك، سوف يستند العرض لأحتمال تقديم تاريخ بدء تقديم الخدمات أو تأخيرها، وفقاً لتقدير ياد فاشيم وحده.

ستكون الاتفاقية التي سيتم توقيعها مع مقدم / مقدمي العطاء الفازرين لمدة 5 سنوات من يوم بدء تقديم الخدمات. يُمنح العرض خيار تمديد صلاحية الاتفاقية ليتم توقيعها لفترة إضافية تصل إلى 5 سنوات، وفقاً للشروط المنصوص عليها في الاتفاقية. سيحفظ ياد فاشيم بالحق في إنهاء العقد مع مقدم العطاء الفازر، لأي سبب وفقاً لتقديره الخاص، بعد تقديم إشعار كتابي للفازر قبل 30 يوماً مسبقاً.

دون الانتقاص مما ورد في كل مكان في الإعلان أو في وثائق المناقصة، سيتم توضيح أن المبالغ المدفوعة لشراء وثائق المناقصة وأي نفقات من أي نوع سيتم تكديدها بخصوص المشاركة في العطاء لن يتم ردها إلى مقدم العطاء بأي حال من الأحوال.

مواعيد استلام وثائق المناقصة:

يمكن تنزيل وثائق المناقصة من موقع ياد فاشيم على العنوان: www.yadvashem.org ابتداءً من تاريخ **18.09.2022 الساعة 9:00** وحتى تاريخ **18.10.2022 الساعة 12:00**. رقم الهاتف للاستعلام عن تنزيل وثائق المناقصة: **02-6443444**.

شرح اضافي لمقدمي العروض:

يمكن توجيه الاسئلة التوضيحية والتفسيرات الإضافية لوثائق المناقصة إلى السيدة لينورا زغرغوني على البريد الإلكتروني liiora.zafрани@yadvashem.org. للتوضيح أنه لن يتم قبول الاسئلة التوضيحية إلا من خلال التواصل فقط عبر هذا البريد الإلكتروني.

تقديم العروض:

يجب تقديم العروض إلى صندوق العروض الموجود في المبنى الإداري، مكتب المدير التنفيذي في ياد فاشيم القدس، النور الثاني في موعد اقصاه **17.11.2022 الساعة 12:00**.

الشروط المسبقة:

يجب ان يفي العرض، من بين أمور أخرى، بجميع شروط الحد الأدنى التالية:

1. مقدم العطاء يجب ان يكون قانوني مؤسس في اسرائيل.
2. ان يكون لدى المعارض خبرة مهنية لا تقل عن 8 سنوات كشركة لوجستية متخصصة، مع خبرة لا تقل عن خمسة مشاريع نقل ورسن في نطاق مالي 2 مليون شيكل (غير شامل ضريبة القيمة المضافة) في العامين الماضيين، وبموضوع واحد في خلال ال 6 سنوات الماضية.
3. يفي الفازر على جميع متطلبات (غير شامل ضريبة القيمة المضافة)، بما في ذلك المتاحف والمحفوظات وتكون جميع الخدمات اللوجستية تحت سقف واحد.
4. يمتلك المعارض خبرة في ما لا يقل عن خمسة مشاريع لوجستية معقدة، تم تنفيذها للمتاحف و / أو الأرشيف بين الاعوام 2010-2022.
5. مع التزامه بالجدول الزمني والميزانية المعتمدة.
6. مجموع مبيعات المعارض 7,000,000 شيكل (غير شامل ضريبة القيمة المضافة) على الأقل للسنوات الثلاث الماضية (2019-2021).
7. يمتلك المعارض القدرة على بناء المشروع كحل أساسي من شأنه ان Turn Key على مجموعة متنوعة من قدرات التخطيط والتنفيذ.
8. يمتلك المعارض نظام نقل مستقل والذي يتضمن شاحنات بأحجام مختلفة وجميعها مزودة بألة رفع ورافعات يدوية وعربات نقل وعربات هندسوية. سيتكون نظام مركبات المعارض على الأقل يتم التحكم فيها من درجة الحرارة والرطوبة، وتدابير لمنع الصدمات والاهتزازات من الضائع، وتشمل كاميرا في صندوق السيارة وقفلان لنقل ورسن العناصر الخاصة للمعارض مجموعة من المخططات والبناء للتحسين في صناديق مخصصة.
8. لدى مقدم العرض خيار توفير اماكن تخزين مؤقتة في موقع الطلب، ويجوز بالذكر ان حل التخزين ضروري لانه سوف يفي بمعايير نوع التهيوية والرطوبة والتحكم في درجة الحرارة والنظمة الماصفات والتجمع والتدابير الأمنية والحماية من القابلية للاشتعال.

يجب على المعارض تقديم الوثائق على النحو المفضل أعلاه، بالإضافة إلى الوثائق الإضافية وتلبية شروط الحد الأدنى الإضافية المحددة في وثائق المناقصة، وكذلك ارفاق من بين أمور أخرى وصفا تفصيلياً لمقدم العطاء وخبرته وتسلطه بالإضافة إلى شيك بنكي (ليس كدالة بنكية) بمبلغ 75,000 شيكل وكل ذلك حسب ما هو مفصل في وثائق المناقصة.

هذا الاعلان منشور أيضاً على موقع ياد فاشيم www.yadvashem.org وفي الصفحة التالية: جلوبز وايم العرب. ياد فاشيم ليس لديها وان تحصل اي مستوية عن اي منشور آخر. في أي حال من التناقص بين يسري ما ورد في هذا الاعلان وفي وثائق المناقصة ما ورد في وثائق المناقصة.

المجاني ابني افراد، المستشار القانوني
ياد فاشيم - جمعية احياء نكرا المحرقة

وقال 30 في المائة منهم إنهم سيبحثون عن وظيفة أخرى، إذا ألغت شركتهم العمل عن بُعد.

من ناحية ثانية، بيّن الاستطلاع أن تفضيل العمل من المنزل ليس جِراً على الموظفين، بل يخطط العديد من أصحاب العمل لمواصلة السماح بالعمل عن بُعد في المستقبل، مستشهدين بانخفاض تكاليف مباني المكاتب والموظفين، بسبب الاكتفاء بالاجتماعات الافتراضية ومحادثات الفيديو، بدل الحاجة إلى الانتقال إلى مكان العمل والتخطيط لعقد المؤتمرات الكبيرة على الأرض، والنشاطات الأخرى التي كانت شائعة في السابق.

كما غيرت الجائحة نظرة الناس إلى الترفيه المنزلي؛ فقد أصبح الكثيرون يميلون للبقاء في المنزل، بعد أن حرمهم الوباء من الخروج وحضور الحفلات الموسيقية وارتداد دور السينما ومراكز الترفيه والمراكز التجارية

مناقصة علنية رقم 7/22 لخدمات التصوير وتوثيق المشاريع الخاصة بالشركة

الشركة الحكومية لحماية منحدرات البحر الابيض المتوسط م.ض ("الشركة") تدعو بذلك مقدمي عروض لتقديم عروض توفير خدمات التصوير والتوثيق لمشاريع الشركة وكل ذلك كما هو مفصل في وثائق المناقصة الكاملة الموجودة في موقع الانترنت التابع للشركة: www.mccp.co.il.

الصيغة الكاملة الملزمة لمقدمي العروض هي التي تظهر في موقع الانترنت. **الموعد النهائي لتقديم العروض للمناقصة (مع جميع ملحقاتها وفقاً لشروط المناقصة) بتاريخ 19.10.22 حتى الساعة 12:00**. يجب تقديم العروض عبر البريد الإلكتروني وعنوانه هو michraz7-22@mccp.co.il و/أو الى صندوق المناقصات في مكاتب الشركة. سيتم تقديم العروض الى الصندوق في مكاتب الشركة بعد التنسيق الهاتفي المسبق.